



De ce nu și al tău?

Peste 1200 ciocolaterii în toată lumea

Franciza Leonidas Ciocolată Belgiană

www.CiocolataBelgiana.ro

 Leonidas România



Salut! Eu sunt Ion Codreanu, reprezentant al Leonidas în România. Prietenii îmi spun John. Sunt implicat în businessul cu praline premium din 2009. Franciza pe care o administrez a crescut constant an de an, iar dorința mea este de a face cunoscută ciocolata de calitate în orașele mari din România.

Te invit să descoperi minunata poveste a celui mai cunoscut brand de praline din lume și care sunt pașii pe care trebuie să îi faci pentru a avea propria afacere.

Cu drag, John



leonidas - 100 years of pure pleasure!

CIFRE CHEIE:

- 100 de ani de istorie
- 42 de țări de pe 5 continente
- peste 1200 de magazine în toată lumea
- 40 de filiale
- 500 de milioane de praline produse anual în Belgia, 15 / secundă

Leonidas -

o companie de familie cu structură globală



1913

Prima ciocolaterie
Leonidas



2019

+1200 de ciocolaterii
Leonidas în toată lumea

Numărul 1 în lume

Cu o istorie de 100 de ani, brandul Leonidas este numărul 1 în lume la vânzarea de ciocolată belgiană de calitate. Peste 100 de sortimente de praline comercializate în mai mult de 1200 de ciocolaterii din toată lumea.

+100 de varietăți de praline

Rețeta de succes a companiei Leonidas se bazează pe virtutea prospețimii desăvârșite. Astăzi, Leonidas realizează peste 100 de varietăți de praline belgiene de ciocolată de cea mai înaltă calitate și prospețime, utilizând întotdeauna unt de cacao cu puritate de 100%. Toate ciocolateriile Leonidas din lume se aprovizionează de la singura fabrică din Belgia – Bruxelles, garantând astfel aceeași calitate și prospețime.

Furnizor oficial al Casei Regale din Belgia



100% unt de cacao



Istoric Leonidas Ciocolată Belgiană în România

Se deschide
Leonidas Beller
București, magazinul
flag-ship Leonidas

Se deschide
Ciocolateria Leonidas
Victoriei București

Leonidas Cluj și
Timișoara (LCC)

LCC Unirii, primul
LCC din București

Leonidas
Warehouse
Inaugurarea
noului centru
logistic și
headoffice

Deschidere
insulă Palas
Mall Iași

Consolidare pe piață, educarea
consumatorului prin campanii de
marketing și PR, cercetare de piață

Leonidas Iași, primul
LCC din țară

Reamenajare
Leonidas Beller sub
un nou concept

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019



Leonidas în România

Leonidas este singura ciocolaterie din Romania care oferă peste 40 de modalități de ambalare tip cadou, de la cutii standard, până la ediție limitată, pentru mediul corporate, cadouri sau consum personal.

Până în prezent (Primăvara 2020), Leonidas Ciocolată Belgiană operează 7 ciocolaterii în București și orașe importante din România (Iași, Cluj, Timișoara) și urmează să mai dezvolte 3 ciocolaterii în Oradea, Brăila, Cluj.

5 dintre aceste magazine sunt de tip Leonidas Chocolates Café: concept stores cu băuturi autentice și consum la locație.



BUCUREȘTI

Ciocolateria Leonidas Beller

Strada Puțul lui Zamfir nr. 3, sector 1, zona Dorobanți

Leonidas Chocolates Café Unirii

Bulevardul Unirii nr. 2, sector 4, București, Piața Constituției

IAȘI

Leonidas Chocolates Café

Bld. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 26

Leonidas Pallas Mall

Nivel 1

TIMIȘOARA

Leonidas Chocolates Café

Str. Episcop Augustin Pacha nr. 10

Leonidas Iulius Mall

Parter

ORADEA

Leonidas Chocolates Café

Vasile Alexandri nr. 3

CLUJ-NAPOCA

Leonidas Chocolates Café

Str. Universității nr. 2

Leonidas Iulius Mall

Nivel 1

BRĂILA

Leonidas Brăila Mall

Parter

NOU

NOU

NOU

Concept Leonidas

Autenticitate, Modernitate, Eleganță

5

Concepte de magazine, potrivite pentru orice cadru comercial

Magazin clasic: 40 - 60 mp, recomandat pentru centrele urbane.

Chocolates Café: magazin-concept, produse de ciocolată, băuturi Leonidas și cafea de specialitate, într-un spațiu ce poate oferi și terasă.

Insulă: spațiu 360°, 15-30 mp, perfect pentru malluri.

Shop-in-shop: >10 mp, secțiune în cadrul magazinelor mari, sub forma unor spații cu aer condiționat și stand portabil în spate.

Kiosk: 5-10 mp, versiunea restrânsă a conceptului shop-in-shop. Potrivit pentru spațiile cu trafic pietonal intens (ex: terminale de transport).





MAEȘTRI CIOCOLATIERI

Leonidas se mândrește cu cei mai pricepuți ciocolatieri. Care este secretul creativității lor constante? Pasiunea și permanenta dorință de a crea plăcere și uimire pentru papilele gustative ale iubitorilor de ciocolată din toată lumea.

Produsele Leonidas

Produse de calitate datorită celor mai bune ingrediente

- ✓ 100% unt de cacao
- ✓ Produse exclusiv în Belgia
- ✓ Prospețime garantată, fără produse congelate
- ✓ Cele mai bune ingrediente: alune de pădure din Turcia, cireșe Morello din Périgord, migdale din Spania și California, portocale din Spania și Italia.



Produsele complementare Leonidas

Am selectat o gamă variată de produse complementare care să asigure vânzări constante pe tot parcursul anului:

Alune și fructe confiate în ciocolată

Înghețată

Nougat

Jeleuri și pate de fructe

Băuturi din ciocolată

Discuri de ciocolată

Tablete și batoate din ciocolată

Produse dedicate copiilor





București, Sibiu, Brașov, Constanța, Craiova

+ alte orașe medii și mari în care căutăm
parteneri de franciză

- ✓ Vrei să faci parte din cea mai profesionistă franciză de ciocolată belgiană?
- ✓ Ești dispus să investești în cele mai elegante ciocolaterii-concept?

Vezi detalii despre pașii de implementare și
condițiile de francizare



Franciza Leonidas - Implementare

Target: București, Sibiu, Brașov, Craiova, Constanța + alte orașe medii și mari

La acordarea francizei Leonidas nu se percepe o taxă, nici la intrarea în rețea și nici pe parcursul derulării afacerii, contrar unui sistem de francize obișnuit. Investiția inițială aparține francizatului, care va fi consiliat activ pe tot parcursul derulării afacerii.

- ✓ Fără taxă inițială
- ✓ Fără redevențe anuale
- ✓ Training de inițiere

Oferim suport în management, amenajare, organizare, marketing, PR, comunicare pe tot parcursul procesului.



Alegerea conceptului

Francizatului poate opta pentru deschiderea unei ciocolaterii dedicate vânzării ciocolatei sau pentru noul concept Leonidas Chocolate Cafe (LCC): vânzare praline alte produse: înghețată, cafea & ciocolată caldă, băuturi Leonidas, fiind un avantaj în plus pentru francizat.



Amenajare

Pentru amenajarea ciocolateriei se va respecta un guideline Leonidas. Simularea 3D a proiectului se face de către un arhitect care a proiectat și celelalte locații Leonidas, iar mobilierul se produce pe plan local.



Investiția inițială

Costurile inițiale sunt legate de amenajarea ciocolateriei, asigurarea fondului de marfă și necesarul de cash-flow pentru primele 6 luni de funcționare.

Astăzi, chiar tu poți să-ți deschizi propria ciocolaterie Leonidas!

Alege să te bucuri de dinamismul extraordinar al unuia dintre cele mai importante branduri din domeniul ciocolatei

Pe cine căutăm?

Capacitatea investițională necesară

Spirit antreprenorial

Implicare personală în administrarea afacerii

Gândire pe termen lung, inovație

Ce oferim?

Know-how și full brand image Leonidas

Îndrumare start-up step-by-step

Training pentru transferul de know how atât la sediul francizorului cât și la noua locație.

Asistență și suport pentru strategiile de promovare și PR. Materiale de marketing.

Ce obții?

Ești parte dintr-un brand internațional, lider pe piață

O afacere cu potențial pe termen lung și cu un segment de piață în plină dezvoltare în România

Avantajul de a fi primul pe piața locală, în orașul în care vei deschide

Profilul ideal al francizatului

- ✓ Are spirit antreprenorial, dispus să înțeleagă și să-și asume riscuri
- ✓ Are puterea de investiție inițială (amenajare spațiu, stocuri, costuri administrative)
- ✓ Este dispus să învețe și să se perfecționeze permanent cu privire la produse și afacere
- ✓ Are capacitatea de a administra personal afacerea, de a relaționa cu clienții, de a se identifica cu brandul Leonidas
- ✓ Are viziune pe termen lung și răbdarea necesară asumării unor decizii strategice
- ✓ Înțelege segmentul de piață vizat și rigorile brandului pe care îl reprezintă
- ✓ Este pasionat de ciocolata de calitate și vrea să asimileze cât mai multe informații despre universul pralinelor Leonidas



Investiția necesară deschiderii unei francize

- Amenajare spațiu
 - arhitect
 - achiziție materiale
 - achiziție utilaje și aparatură specifică
- Stoc inițial de ciocolată și ambalaje
- Costuri administrative și operaționale 3 luni
 - chirie
 - cheltuieli salariale
 - cheltuieli curente
 - cash flow aprovizionare
- Costuri promovare inițială
 - eveniment inaugurare magazin
 - materiale promoționale
 - evenimente de PR
 - promovare online și offline

Investiție estimată: 55-65.000 euro

Pe tot parcursul inițierii și desfășurării activității, echipa Leonidas Ciocolată Belgiană îți va oferi suport logistic, de promovare și va intermedia relația cu terții (furnizori) în vederea obținerii celor mai avantajoase prețuri și condiții de colaborare.



Ai șansa de a-ți construi propriul business:
echilibrul ideal între propria
independență și o imagine unitară a unei
rețele larg extinse precum și certitudinea
unei rețete testate de 100 de ani.

*"Leonidas este un business de familie. N-ai cum să gândești
momentan altfel acest business în România decât ca pe o afacere
de familie și ne dorim să-l lasăm moștenire viitoarelor generații."*

Anca & Ion Codreanu





Momente

Leonidas Ciocolată Belgiană

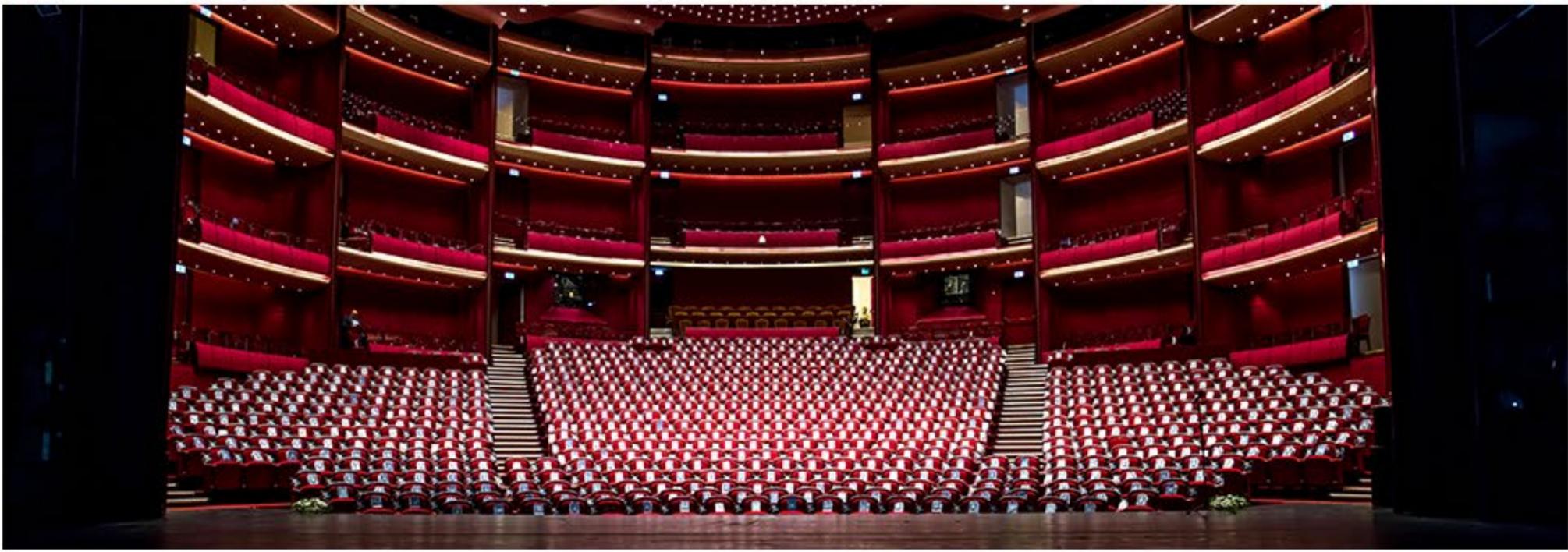
Aniversare 5 ani Leonidas Iași, 2019





Leonidas Palas Iași, inaugurare, 2019





Leonidas Chocolates Café Unirii



Evenimente degustări





Evenimente degustări



Evenimente degustări





Pentru mai multe detalii și bugetele necesare deschiderii unei ciocolaterii, vă invităm să ne contactați:

office@ciocolatabelgiana.ro
0721.25.93.96